

# MAILTOGO

Database e Direct Marketing B2B

Vademecum sulle forniture di anagrafiche B2B

## Direct Marketing B2B Database e liste email di aziende

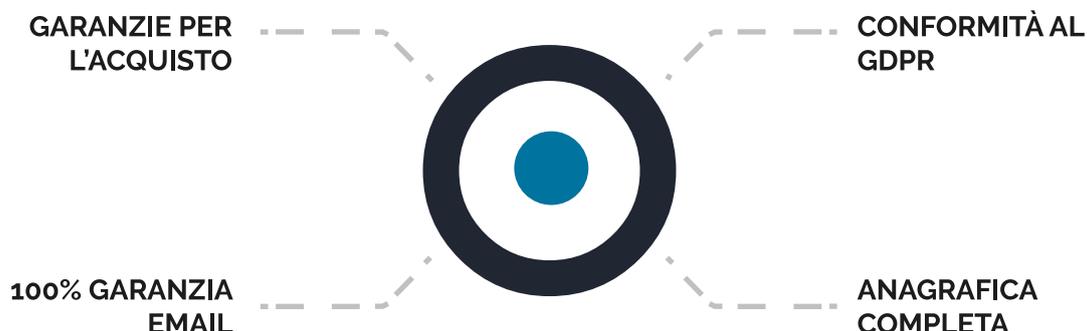
---

Database aziendali sicuri, personalizzati e di alta qualità.

Dal 2012 **garantiamo** il **livello di professionalità** che i nostri clienti si aspettano da noi.

# Esempio Anagrafica completa

Molto più di una mailing list



## ESEMPIO DI ANAGRAFICA E COMPOSIZIONE DEL DATABASE

10 campi, infinite possibilità

Il tuo database è ceduto **a titolo definitivo** alla tua azienda: non sono previsti costi ricorrenti o noleggi a termine. Insieme alle anagrafiche, acquisisci anche il diritto di **utilizzare i dati liberamente**, purché ciò avvenga sempre nel rispetto della legge e della netiquette.

Per ogni database sono disponibili i seguenti campi:

- Categoria
- Ragione sociale
- Indirizzo
- CAP
- Città
- Provincia
- Telefono
- Fax\*
- Indirizzo email
- Regione

\*quando disponibile

L'elenco dei contatti è fornito in formato **Excel o CSV**: la suddivisione delle anagrafiche in colonne agevola la lettura e favorisce l'importazione dei dati all'interno dei software per newsletter.

Anche se il **dato email** è **controllato periodicamente** non siamo in grado di garantire che tutti gli indirizzi email siano attivi nel momento della fornitura.

I dati sono stati raccolti nel pieno **rispetto della privacy** tramite fornitori qualificati, elenchi pubblici nazionali e internazionali e camere di commercio o dietro iscrizione spontanea.

**Ecco un esempio di database. Per motivi di privacy, nessuno dei dati inserito è reale.**

Categoria	Ragione sociale	Indirizzo	CAP	Città	Prov.	Telefono	Fax	E-mail	Regione
Abbigliamento, produzione e ingrosso	EnricoDli s.r.l.	Via Mascagni, 2	23807	Merate	LC	0399464315	03317974647	e.mandelli@enicodli.it	Lombardia
Abbigliamento, produzione e ingrosso	CDD s.p.a.	Via Matteucci, 2	20043	Arcore	MI	0396068144	0396068144	info@cddspa.it	Lombardia

# Garanzie di acquisto

## Paghi solo quello che funziona

**MAILTOGO è in grado di garantire da contratto l'esattezza e l'aggiornamento del dato email.** Tuttavia in relazione al grande numero di anagrafiche presenti nel database alcuni indirizzi email potrebbero non essere attivi nel momento della fornitura. Per questo abbiamo deciso di **garantire ai nostri clienti delle valide garanzie di rimborso o sostituzione.**



### CONTROLLI ACCURATI

**Gli indirizzi email sono aggiornati regolarmente per verificare che siano ancora validi;** il dato email è testato periodicamente dal nostro personale; grazie all'utilizzo di software all'avanguardia, possiamo garantire sia l'esistenza dell'indirizzo (unknown user, Not In DSN, etc...) sia la sua funzionalità (over quota, spamcop, etc...). Nel caso in cui ti imbattessi in email non più valide (Hard Bounce), **hai diritto alla sostituzione con altre anagrafiche**, eventualmente anche di categorie differenti. Se questo non fosse possibile, **il nostro staff ti rimborserà proporzionalmente gli indirizzi non più attivi.**



### CONSEGNA VELOCE

Consegriamo la maggior parte delle liste **entro 48 ore dalla ricezione** dell'ordine di pagamento e, in ogni caso, mai oltre i 4 giorni lavorativi: dipende dal numero delle anagrafiche e dalla durata degli eventuali test di verifica. Tuttavia nell'ultimo anno abbiamo gestito il processo di vendita in **meno di 24 ore** lavorative.



### AGGIORNAMENTI PERIODICI

Il nostro personale **controlla, testa e aggiorna** regolarmente i database di MAILTOGO. I dati relativi ai diversi campi (email, indirizzi, numeri di telefono, fax, cap...) sono sottoposti a processi di normalizzazione e standardizzazione differenti, che ne garantiscono **l'unicità, la correttezza e la coerenza.**

Il risultato è la fornitura di pacchetti di anagrafiche precisi, **completi e pronti per l'uso.**



### RIMBORSI GARANTITI

Quando acquisti il tuo database, ti garantiamo la validità dei dati in esso contenuti; ci impegniamo a integrare e a **sostituire gratuitamente** tutti gli indirizzi email che, entro 30 giorni dall'acquisto, si dovessero dimostrare non più validi.



### COMPETENZA

Grazie alla collaborazione con i migliori partner del settore, da diversi anni investiamo nel miglioramento dei nostri standard qualitativi. Un impegno costante che ci permette di offrire a tutti i nostri clienti, qualunque sia la loro dimensione o il volume di acquisto, lo stesso **servizio dalla qualità elevatissima.**

Non ci limitiamo a mettere a tua disposizione dei database aggiornati e profilati, ma ti offriamo anche un servizio di assistenza gratuita post vendita costante e capillare. Un punto di riferimento che ti fornisca all'occorrenza qualsiasi informazione o che ti supporti nell'importazione e nella gestione delle anagrafiche.

# Politica di rimborso

## Qualità senza compromessi

Ci impegniamo per fornirti un **servizio puntuale e curato in ogni dettaglio**, all'altezza delle tue aspettative. Facciamo di tutto per escludere qualsiasi indirizzo email hard bounced, **tuteliamo la tua email reputation** e ti accompagniamo nella **crescita della tua attività**. Tuttavia, è possibile che, nonostante i controlli, i test e i monitoraggi, alcuni indirizzi email diventino inattivi da un giorno all'altro. Nel caso in cui dovessi incontrarne di non validi, ci impegniamo da contratto a **sostituirli o a rimborsarli**.

### Procedura di rimborso

In caso di indirizzi email non più validi ci limitiamo a controllare che non si tratti di falsi negativi; poi effettuiamo la sostituzione o il rimborso. Se dovessi incontrarne alcuni, procedi in questo modo:

- 1** Inserisci **tutti gli hard bounce in un unico file Excel** (non possiamo accettare invii di bounce a più riprese);
- 2** Prima di inviare il tuo file con l'elenco degli indirizzi email respinti (**hai 30 giorni di tempo** dal momento della consegna dell'elenco), assicurati che siano trascorsi 7 giorni dal tuo ultimo invio;
- 3** Invia il tuo file all'indirizzo **amministrazione@mailto.it**, specificando il numero di ordine di acquisto o la fattura.

Nei sette giorni successivi il nostro staff procederà alla verifica del file e, **entro il nono giorno**, provvederà a inviarti un file di sostituzione o ad avviare le pratiche per l'emissione della nota di credito.

Se all'interno del file sostitutivo troverai dei nuovi bounce, segui la stessa procedura.

### Modalità di rimborso

Per ricevere il rimborso degli hard bounce verificati, puoi scegliere fra tre modalità:



#### ANAGRAFICHE SOSTITUTIVE

Ti sarà inviato un file con nuove anagrafiche, che sostituiranno quelle hard bounced.



#### COUPON DI ACQUISTO

Acquista nuove anagrafiche entro un anno: avrai diritto anche a uno sconto aggiuntivo.



#### RIMBORSO DIRETTO

Riceverai un bonifico di riaccredito con nota di credito allegata.

# MAILTOGO è conforme al GDPR

## 3 casi pratici su come usare il database e quali accortezze usare

Da oltre 6 anni **Mailtogo.it** mette al centro il rispetto e l'osservazione delle normative legate alla privacy italiana e europea.

Ci siamo sempre preoccupati di garantire il livello massimo di ottemperanza alle leggi nazionali e ora europee anche quando le stesse erano lacunose o non precise per il servizio offerto dalla nostra azienda.

Con **l'avvento del GDPR** i regolamenti si sono evoluti in direzione del mercato digitale e del marketing digitale, andando ad aumentare la chiarezza e quindi le aree di azione che il nostro prodotto e servizio offre.

Il nuovo testo sulla privacy concepito a livello europeo (GDPR) ha di fatto ampliato le aree di azione che i nostri servizi possono contemplare.

In relazione alla tipologia dei casi che il nostro prodotto contiene abbiamo mutuato 3 diverse casistiche presenti nei nostri database:

### **Caso 1: Persona Giuridica (Full Legal Person)**

Con una percentuale che supera il 70% delle anagrafiche presenti nel database di Mailtogo.it, questa categoria di dati contiene società (Srl, Snc, Spa, Sas ecc), Enti, Associazioni, contatti generici o di ufficio (vendite@, marketing@, info@)

Questa tipologia di contatti sono esclusi dalla tutela del Regolamento. Riportiamo brevemente quanto riportato nel Considerando 14:

*The protection afforded by this Regulation should apply to natural persons, whatever their nationality or place of residence, in relation to the processing of their personal data. This Regulation does not cover the processing of personal data which concerns legal persons and in particular undertakings established as legal persons, including the name and the form of the legal person and the contact details of the legal person.*

### **Caso 2: Persona Giuridica con dati personali (Legal Person with natural person contact data)**

Consiste in una casistica possibile e rintracciabile all'interno del database di Mailtogo.it. Indirizzo email aziendale legato ad una persona fisica. Ad esempio: nome.cognome@nomeazienda.it (dove nome azienda è il dominio dell'azienda e non una email free come gmail, yahoo o libero)

In questo caso valgono 2 ragionamenti concordi che andiamo a tradurre:

1. In caso in cui quell'indirizzo (o i dati associati come la carica, il nome o il cognome ad esempio) sia stato conferito dal soggetto come dato di contatto si evince chiaramente l'esclusione dal regolamento suddetto.

2. In caso in cui si intenda come Persona Fisica (Natural Person) entrano in soccorso 2 diversi Considerando altamente concordi sulla regolarità (il 47 e il 70)

*The processing of personal data for direct marketing purposes may be regarded as carried out for a legitimate interest.*

Se il legittimo interesse è finalizzato al Marketing Diretto, il trattamento dati è consentito con obbligo dell'assicurazione dei diritti all'interessato. Non è più una opzione.

In questo caso è fondamentale nell'informativa assicurare al destinatario le informazioni riguardanti le finalità e l'esercizio dei diritti

**In quel momento l'invio dell' informativa costituisce lo stesso momento in cui si presenta l'azienda o la sua promozione secondo i termini di legge.**

### **Caso 3: Caso opposto al 2: Persona fisica con dati personali**

Si tratta in questo caso di indirizzi e anagrafiche di Liberi Professionisti che esercitano la professione senza associazione con altri (in quel caso rientrerebbero nel caso 1).

Gli stessi vengono identificati con informazioni legate alla persona fisica che allo stesso coincidono con quelle della persona giuridica, di fatto facente business.

In analogia al Considerando 47 e 70 si ritiene parlare di "Legittimo Interesse" per finalità di direct marketing.

**Allo stesso modo come il caso n.2 l'invio dell'informativa costituisce il momento esatto per informare dei diritti dell'interessato e contemporaneamente presentare azienda e suoi prodotti**

## **Consigli extra GDPR e Privacy law**

È bene sempre chiarire che la legge è da rispettare in pienezza e rigore. Ma nell'email e direct marketing vi sono tante piccole e grandi regole non scritte che consigliamo di seguire ugualmente anche se la legge non le impone.

### **EDUCAZIONE**

Ovvero avere l'accortezza di contattare i prospect, contatti, aziende rispettando la web netiquette. Rispettiamo la privacy ma cerchiamo di avere un approccio morbido con le richieste di optin. Non eccediamo in ripetuti invii e richieste di consenso.

### **LINK DI RIMOZIONE**

Sempre presente, evidente, non nascosto. Diamo a chiunque la possibilità di rimuoversi. Di esercitare quindi il diritto ad essere rimosso dal nostro database.

# Cosa posso inviare nella pratica

## Esempio pratico di utilizzo

In tutte le fattispecie mostrate **è sempre consigliabile inviare l'informativa dati personali (GDPR soprattutto in ambito europeo)** in cui si richiede il consenso per l'invio di materiale promozionale.

Ti ricordiamo che **i database forniti da MAILTOGO non sono liberamente utilizzabili per inviare messaggi promozionali**. Al contrario, è responsabilità di chi acquista la lista da MAILTOGO occuparsi autonomamente di raccogliere in modo adeguato il consenso al loro trattamento secondo le norme vigenti, essendo onere dell'utente finale ottenere quel consenso al trattamento specifico.

Questa è considerabile l'occasione per l'invio di informazioni riguardanti la tua azienda:

### Chi sei

Descrivi brevemente la tua azienda

Puoi usare immagini, loghi, descrizioni, claim e quello che possa aiutare il ricevente nel qualificarti come potenziale interlocutore.

### Cosa fai

Descrivi il tuo prodotto o servizio

Prova ad essere incisivo e descrittivo. Non promozionale. Chi non ti conosce non parte da una promozione ma dalla conoscenza dei vantaggi e plus distintivi del tuo prodotto.

Usa loghi, immagini animate o statiche, descrizioni e schede di descrizioni.

### Perché lo fai

Spiega perché il tuo servizio o prodotto sono utili al ricevente

Sembra un aspetto minore ma forse è il principale in ottica di direct marketing perché fa capire al ricevente che chi invia ha segmentato bene il target e si propone solo a chi è in target e non a tutti. L'invio ONE TO MANY (uno a tanti) se è esplicito nell'email ha il sapore dello spam (esempio: invio la presentazione di una macchina affrancatrice ad una azienda di pulizie industriali)

## Dove lo fai

Descrivi luogo e sito web per gli approfondimenti

Utile spiegare il tuo raggio di azione. Evita ad esempio di fornire servizi geolocalizzati a Palermo se la tua sede è a Treviso. Potrebbe non essere credibile. Se puoi farlo spiegalo tra i vantaggi.

## Contattami

Scrivi i modi per essere contattato

Metti in bella mostra i tuoi contatti. E' l'occasione per raccogliere interesse da chi riceve.

## Optout

Link di rimozione

Inserisci sempre il link di rimozione. Ricorda che chi si disiscrive non ti fa un torto. Ti aiuta altresì a pulire e segmentare il database solo con coloro che sono in target e potenzialmente interessati.

Mantieni il tono del messaggio e l'oggetto dello stesso molto basso. Stai informando della tua attività, non stai vendendo e non stai inviando email di carattere commerciale. Non inserire prezzi, sconti e slogan.

Ti ricordiamo che **il consenso non è cedibile** e tutte queste attività permesse sono la modalità per ottenerlo a fini commerciali. Dopo averlo acquisito sicuramente il tuo database si ridurrà molto ma chi rimarrà sarà in target e potenziale per il tuo business.

# Esempio di informativa

## INFORMATIVA GDPR (REGOLAMENTO EUROPEO SULLA PRIVACY UE 2016/679) ART.13-14

AZIENDA SPA – Indirizzo, n°, Cap, Città (Provincia) – tel. +39 – nome titolare del trattamento – sta trattando i vostri dati (Ragione Sociale, indirizzo, telefono, fax se presente, indirizzo e-mail) provenienti da elenchi telefonici e/o altri elenchi pubblici, da materiale pubblicitario, da indagini di mercato. I dati in oggetto verranno utilizzati esclusivamente da AZIENDA SPA e dai suoi incaricati nell'ambito di ricerche di mercato, comunicazioni a vario titolo e per operazioni di richiesta via mail del consenso ad inviare comunicazioni promozionali.

Il trattamento e la conservazione dei dati sono attuati adottando misure tecniche, procedurali ed organizzative finalizzate al rispetto della loro riservatezza. I riceventi hanno la possibilità di esercitare i diritti espressi negli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 fra i quali si ricorda, ad esempio, il diritto a richiedere la conferma dell'esistenza o meno dei dati che li riguardano, nonché l'aggiornamento, la rettifica, la cancellazione oppure, qualora abbiano interesse, l'integrazione degli stessi. Qui il link alla privacy-policy (questo è il link che porta alla privacy policy del tuo sito web).

Se non riesci a visualizzare questa email [clicca qui](#)



Da oltre 20 anni la nostra azienda stampa e distribuisce materiale promozionale su carta, cartone e ogni supporto possibile.

STAMPIAMO è leader in Europa per spedizione, stampa su buste in carta riciclata e materiale a supporto del marketing.

Ecco qualche esempio:



Busta in carta riciclata



Busta in tela

Migliaia di clienti in tutto il mondo



CONTATTACI ALLO 02.12345678910 - [www.stampiamositoweb.it](http://www.stampiamositoweb.it)

[CLICCA QUI](#)

Informativa artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 – STAMPIAMO - Indirizzo, n°, Cap, Città (Provincia) - tel. +39 – titolare del trattamento – sta trattando i vostri dati (Ragione Sociale, indirizzo, telefono, fax se presente, indirizzo e-mail) provenienti da elenchi telefonici e/o altri elenchi pubblici, da materiale pubblicitario, da indagini di mercato. I dati in oggetto verranno utilizzati esclusivamente da STAMPIAMO e dai suoi incaricati nell'ambito di ricerche di mercato, comunicazioni a vario titolo e per operazioni di richiesta via mail del consenso ad inviare comunicazioni promozionali. Il trattamento e la conservazione dei dati sono attuati adottando misure tecniche, procedurali ed organizzative finalizzate al rispetto della loro riservatezza. I riceventi hanno la possibilità di esercitare i diritti espressi negli artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 fra i quali si ricorda, ad esempio, il diritto a richiedere la conferma dell'esistenza o meno dei dati che li riguardano, nonché l'aggiornamento, la rettifica, la cancellazione oppure, qualora abbiano interesse, l'integrazione degli stessi. Qui il link alla [privacy-policy](#).

Se volete negare il consenso al trattamento dei vostri dati e non ricevere altre comunicazioni [cliccate qui](#)



## Fai crescere ora il tuo business

Affidati alla nostra professionalità e crea la tua mailing list personalizzata.

[Contattaci per un preventivo](#)

[Diventa nostro partner](#)

Hai dubbi o domande? Contattaci telefonicamente allo 011.7653100

---

# MAILTOGO

Supportiamo le imprese di tutte le dimensioni nelle loro attività di **direct email marketing**.

Disponiamo di **oltre 800.000 anagrafiche** altamente personalizzabili per l'Italia e **oltre 6.000.000 per tutto il mondo**.

[www.mailtogo.it](http://www.mailtogo.it) | [marketing@mailtogo.it](mailto:marketing@mailtogo.it)