

CONDIZIONI CONTRATTUALI CESSIONE DATABASE B2B

Contratto di fornitura tra la società Advision srl (in seguito per brevità denominata Advision), società di diritto italiano, con sede legale in Torino, Corso San Martino 1, C.F. e P. Iva 10351260012 da una parte e l'azienda, società, persona giuridica come indicato nei dati inseriti nell'ordine (in seguito per brevità denominato Cliente) dall'altra parte.

Articolo 1 - Premessa

Il cliente dichiara ai fini del presente contratto di essere a conoscenza di quanto segue:

a) Mailtogo.it è una business unit di Advision, come pure il relativo sito internet www.Mailtogo.it e i diritti relativi; il marchio Mailtogo.it e il sito internet sono interamente proprietà di Advision.

b) ai fini del presente accordo qualsiasi documento, dato, prodotto, transazione, anche via internet, usando il nome, marchio, logo (o altro materiale equiparabile) di Mailtogo.it sono da intendersi di esclusiva pertinenza e responsabilità di Advision di cui costituiscono valida equipollenza a tutti gli effetti senza limitazioni od esclusioni, fatto salvo un uso illegittimo di terze parti non autorizzate.

Articolo 2 - Oggetto

Il presente contratto ha per oggetto primario la compravendita (sia on line che off line) di elenchi categorici di imprese (in seguito per brevità denominati "Dati") e per oggetto secondario prodotti software e/o servizi consulenziali collegati o riferibili all'oggetto primario (in seguito per brevità denominati "Prodotti"). Per quanto non specificamente previsto dalle clausole che seguono, si applicheranno le disposizioni del codice civile relative a contratto di compravendita (artt. 1470 ss. cod. civ.).

COMPOSIZIONE ANAGRAFICHE:

I contatti-anagrafiche forniti contengono i seguenti dati (campi):

- indirizzo e-mail
- ragione sociale
- indirizzo
- cap
- città
- provincia
- regione
- categoria merceologica
- telefono e/o telefax (se presente - circa 80%)

I dati vengono forniti in più formati (xls, csv, altri su richiesta) per garantirne la leggibilità da parte di qualunque software.

Articolo 3 - Qualifica del compratore

Il compratore dichiara di stipulare il presente contratto di compravendita per scopi esclusivamente riferibili alla propria attività di imprenditore o professionista.

Articolo 4 - Condizioni di pagamento

Il prezzo per l'acquisto dei Dati verrà corrisposto come segue:

a) in caso di vendita on line, in soluzione unica al momento del perfezionamento del contratto con pagamento elettronico anticipato, o altri metodi di pagamento definiti insieme al cliente;

b) in caso generale di vendita off line, ove non meglio specificato, con bonifico anticipato;

c) in caso di diverso accordo, e comunque convalidato da nota scritta della direzione di Advision, con modalità differite e variabili in funzione delle caratteristiche dell'ordine.

Articolo 5 - Garanzia Advision garantisce:

a) l'esattezza (al momento dell'acquisto) del dato email oggetto del presente contratto. Gli indirizzi e-mail (i cosiddetti HARD BOUNCE ovvero indirizzi non più validi o attivi da distinguere dai SOFT BOUNCE che sono errori o problemi temporanei di ricezione) che risultassero non funzionanti al primo invio - e in ogni modo entro e non oltre un mese dalla consegna - previa segnalazione del Cliente a Advision a mezzo raccomandata, fax o posta elettronica, verranno sostituiti gratuitamente con altri equivalenti (previa restituzione in formato elettronico del Cliente a Advision onde controllarne la fallacia);

b) la liceità della raccolta, del successivo trattamento dei Dati e della fornitura direttamente o presso i propri fornitori da cui è avvenuto il reperimento/acquisto;

c) è invece esclusa qualsiasi responsabilità o garanzia al di fuori di quanto sopra previsto, salvi i limiti di cui all'art. 1229 cod. civ.

LE GARANZIE CHE RICONOSCIAMO AI NOSTRI CLIENTI:

Mailtogo.it vi garantisce contrattualmente circa l'esattezza ed aggiornamento dei dati riguardanti solo indirizzo email e la correttezza del dato monitorando costantemente le variazioni a livello nazionale e comunitario.

5.1 - Dati ed indirizzi e-mail sono aggiornati periodicamente; solo il dato "e-mail" viene testato periodicamente dal ns. personale ed "una tantum" attraverso controlli software incrociati atti a garantire sia l'esistenza dell'indirizzo (unknown user; Not In DSN; etc.) sia la sua funzionalità (over quota, etc).

In caso di indirizzi email non più aggiornati il cliente ha diritto alla sostituzione con altri della stessa categoria o di categorie differenti. In assenza di questa possibilità il nostro staff rimborserà proporzionalmente gli indirizzi non più validi.

5.2 - I dati forniti da Mailtogo.it sono raccolti, trattati e gestiti in conformità alle disposizioni di legge. I dati forniti ai clienti riguardano esclusivamente persone giuridiche il trattamento dei quali dati non è disciplinato dal Regolamento UE 2016/679 ("GDPR").

Le aziende contenute all'interno del database sono controllate periodicamente (limitatamente all'indirizzo email) mediante invii periodici e feedback degli acquirenti o recependo segnalazioni di cancellazioni.

Insieme al dato, non viene trasferito al Cliente il consenso a utilizzare tale dato per attività di marketing.

Il suo uso è comunque soggetto alle disposizioni di legge (dounle optin, registro opposizioni, ecc) che l'acquirente deve attendere e verificare. Mailtogo.it non è responsabile per l'uso improprio dei dati forniti.

Data: _____

Timbro e Firma: _____

Articolo 6 - Tempistica della fornitura

Le condizioni di fornitura possono variare in tempi e modi a causa dei controlli sugli elenchi che Advision predispone. Qualsiasi ritardo per cause dirette o indirette relative a tale controllo non può essere imputata a Advision ma è senz'altro parte vincolante del presente atto, e data per nota al Cliente che acconsente in tal senso con la stipula del contratto.

I tempi di consegna possono variare da un minimo di 48 ore ad un massimo di 96 ore, dalla ricezione dell'ordine e dal pagamento (accredito pagamento elettronico o del del bonifico) inerente, in dipendenza dal numero e relativa durata dei test di verifica.

Mailtogo.it si impegna a sostituire eventuali indirizzi non più validi (hard bounce) entro e non oltre 30 giorni dalla data di fornitura/consegna del file al cliente.

In caso di indirizzi email non più validi:

- 1) il cliente deve inviare il suo file non prima di 7 giorni dall'invio email effettuato (solitamente si tiene un lasso di tempo pari a 7 giorni per attendere tutti gli hard bounce)
- 2) il cliente deve inviare un unico file excel contenente tutti i bounce (non possiamo accettare invii di bounce a più riprese). L'invio deve avvenire direttamente al nostro ufficio amministrativo all'indirizzo amministrazione@mailtogo.it specificando il numero di ordine di acquisto o la fattura.
- 3) Il nostro staff procederà ai controlli incrociati entro 7 giorni.
- 4) Nei successivi 2 giorni il nostro staff invierà un file di sostituzione oppure procederà dando comunicazione all'ufficio amministrazione per l'emissione della nota di credito o emissione di un buono di acquisto.
- 5) In caso di ulteriori bounce derivanti dal file sostitutivo il nostro staff procederà nuovamente come suddetto.

Articolo 7 - Servizio post-vendita

Qualora il Cliente fosse necessitato a richiedere una copia dei beni acquistati, essa sarà elargita da Advision gratuitamente qualora nelle condizioni di ottemperare senza aggravii, altrimenti si renderà necessario un costo minimo da stabilire al momento. E' cura del Cliente conservare i Dati e Prodotti protetti e con copia di sicurezza.

Articolo 8 - Uso dei dati. Responsabilità

L'uso dei Dati e/o Prodotti oggetto del presente contratto da parte del Cliente è circoscritto e limitato alle sole attività consentite dalla normativa vigente, e in particolare la Legge 675/96 e succ. modifiche; D.lg. 28 dicembre 2001, n. 467; D.lg. 30 giugno 2003, n. 196;

In caso di utilizzo dei Dati per attività illecite od in maniera non conforme ai dispositivi di Legge, Advision si riserva ogni azione nei confronti del Cliente e si manleva in ogni caso da qualunque responsabilità nei confronti di terzi.

Articolo 9 - Ritardo nei pagamenti

Se per qualsiasi motivo il pagamento non dovesse avvenire entro i termini pattuiti (ved. L'art. 3 che precede) saranno dovuti a Advision gli interessi nella misura stabilita dall'art. 5, D.lg. 9/10/2002, n. 231.

Articolo 10 - Obbligo di manleva

Il Cliente si impegna a risarcire, manlevare e/o tenere indenne Advision (nonché i suoi dipendenti, collaboratori, legittimi rappresentanti a qualunque titolo) in caso di richieste di risarcimento e/o azioni legali da chiunque promosse nei confronti di Advision medesima in qualunque sede giurisdizionale a seguito dell'utilizzo illecito dei Dati.

Articolo 11 - Trattamento dei dati personali - GDPR

Costituisce allegato al presente contratto l'informativa ai sensi dell'art. 13 del GDPR che disciplina il trattamento dei dati personali del cliente e dei referenti presso le aziende clienti nell'erogazione dei Servizi.

Articolo 12 - Reclami

Al ricevimento dei Prodotti e/o Dati il Cliente deve verificarne immediatamente lo stato e la conformità. Eventuali vizi e difetti dovranno essere denunciati a Advision entro e non oltre sette giorni dalla scoperta pena la decadenza. Il Cliente dovrà permettere tutte le verifiche relative ai reclami. In particolare i dati dovranno essere prodotti nello stesso formato di ricezione: meglio se segnalati direttamente sullo stesso documento di arrivo.

Articolo 13 - Cedibilità

Advision potrà cedere in tutto o in parte a terzi i diritti e gli obblighi assunti ai sensi del presente contratto di fornitura. Advision si riserva il diritto di verificare le modalità di cessione a terzi dei prodotti e/o servizi oggetto della fornitura ed eventualmente inibirla a propria insindacabile discrezione.

Articolo 14 - Legge applicabile. Foro competente

Il presente contratto è soggetto alla legge italiana. Per qualunque controversia che potesse insorgere in relazione all'interpretazione, esecuzione, o risoluzione del presente contratto sarà competente il Foro di Torino, con l'esclusione di qualsiasi altro Foro.

Articolo 15 - Disposizioni varie

Le presenti disposizioni sostituiscono qualsiasi precedente accordo relativo alla fornitura di dati, prodotti e servizi specificati nell'oggetto (ved. L'art 2 che precede) da parte di Advision.

Ogni modifica e/o integrazione delle presenti condizioni contrattuali dovrà risultare da atto sottoscritto da entrambe le parti.

ALLEGATO 1

CORRETTO UTILIZZO DEI CONTATTI

Il Cliente prende atto che, prima di utilizzare i contatti per attività di marketing e/o commerciali, dovrà individuare un'apposita base giuridica che renda lecito l'invio di comunicazioni.

Invitiamo i nostri clienti a rispettare la normativa in materia di invio di comunicazioni commerciali non sollecitate e ad aggiornarsi periodicamente relativamente ai cambiamenti del quadro giuridico.

È totale responsabilità del cliente consultare - a sue spese - il Registro delle opposizioni prima di effettuare attività di marketing e/o telemarketing.

Data: _____

Timbro e Firma: _____