

MAILTOGO

Database e Direct Marketing B2B

Vademecum sulle forniture di anagrafiche B2B

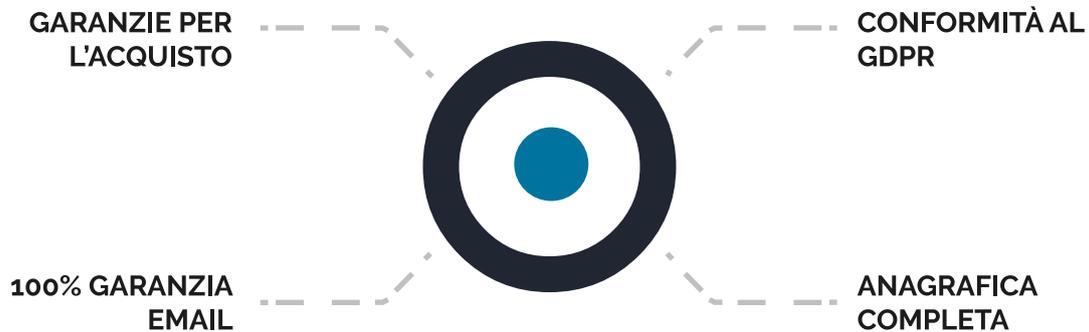
Direct Marketing B2B Database e liste email di aziende

Database aziendali sicuri, personalizzati e di alta qualità.

Dal 2012 **garantiamo** il **livello di professionalità** che i nostri clienti si aspettano da noi.

Esempio Anagrafica completa

Molto più di una mailing list



ESEMPIO DI ANAGRAFICA E COMPOSIZIONE DEL DATABASE

10 campi, infinite possibilità

Il tuo database è ceduto **a titolo definitivo** alla tua azienda: non sono previsti costi ricorrenti o noleggi a termine. Insieme alle anagrafiche, acquisisci anche il diritto di **utilizzare i dati liberamente**, purché ciò avvenga sempre nel rispetto della legge e della netiquette.

Per ogni database sono disponibili i seguenti campi:

- Categoria
- Ragione sociale
- Indirizzo
- CAP
- Città
- Provincia
- Telefono
- Fax*
- Indirizzo email
- Regione

*quando disponibile

L'elenco dei contatti è fornito in formato **Excel o CSV**: la suddivisione delle anagrafiche in colonne agevola la lettura e favorisce l'importazione dei dati all'interno dei software per newsletter.

Anche se il **dato email** è **controllato periodicamente** non siamo in grado di garantire che tutti gli indirizzi email siano attivi nel momento della fornitura.

I dati sono stati raccolti nel pieno **rispetto della privacy** tramite fornitori qualificati, elenchi pubblici nazionali e internazionali e camere di commercio o dietro iscrizione spontanea.

Ecco un esempio di database. Per motivi di privacy, nessuno dei dati inserito è reale.

Categoria	Ragione sociale	Indirizzo	CAP	Città	Prov.	Telefono	Fax	E-mail	Regione
Abbigliamento, produzione e ingrosso	EnricoDli s.r.l.	Via Mascagni, 2	23807	Merate	LC	0399464315	03317974647	e.mandelli@enicodli.it	Lombardia
Abbigliamento, produzione e ingrosso	CDD s.p.a.	Via Matteucci, 2	20043	Arcore	MI	0396068144	0396068144	info@cddspa.it	Lombardia

Garanzie di acquisto

Paghi solo quello che funziona

MAILTOGO è in grado di garantire da contratto l'esattezza e l'aggiornamento del dato email. Tuttavia in relazione al grande numero di anagrafiche presenti nel database alcuni indirizzi email potrebbero non essere attivi nel momento della fornitura. Per questo abbiamo deciso di **garantire ai nostri clienti delle valide garanzie di rimborso o sostituzione.**



CONTROLLI ACCURATI

Gli indirizzi email sono aggiornati regolarmente per verificare che siano ancora validi; il dato email è testato periodicamente dal nostro personale; grazie all'utilizzo di software all'avanguardia, possiamo garantire sia l'esistenza dell'indirizzo (unknown user, Not In DSN, etc...) sia la sua funzionalità (over quota, spamcop, etc...). Nel caso in cui ti imbattessi in email non più valide (Hard Bounce), **hai diritto alla sostituzione con altre anagrafiche**, eventualmente anche di categorie differenti. Se questo non fosse possibile, **il nostro staff ti rimborserà proporzionalmente gli indirizzi non più attivi.**



CONSEGNA VELOCE

Consegniamo la maggior parte delle liste **entro 48 ore dalla ricezione** dell'ordine di pagamento e, in ogni caso, mai oltre i 4 giorni lavorativi: dipende dal numero delle anagrafiche e dalla durata degli eventuali test di verifica. Tuttavia nell'ultimo anno abbiamo gestito il processo di vendita in **meno di 24 ore** lavorative.



AGGIORNAMENTI PERIODICI

Il nostro personale **controlla, testa e aggiorna** regolarmente i database di MAILTOGO. I dati relativi ai diversi campi (email, indirizzi, numeri di telefono, fax, cap...) sono sottoposti a processi di normalizzazione e standardizzazione differenti, che ne garantiscono **l'unicità, la correttezza e la coerenza.**

Il risultato è la fornitura di pacchetti di anagrafiche precisi, **completi e pronti per l'uso.**



RIMBORSI GARANTITI

Quando acquisti il tuo database, ti garantiamo la validità dei dati in esso contenuti; ci impegniamo a integrare e a **sostituire gratuitamente** tutti gli indirizzi email che, entro 30 giorni dall'acquisto, si dovessero dimostrare non più validi.



COMPETENZA

Grazie alla collaborazione con i migliori partner del settore, da diversi anni investiamo nel miglioramento dei nostri standard qualitativi. Un impegno costante che ci permette di offrire a tutti i nostri clienti, qualunque sia la loro dimensione o il volume di acquisto, lo stesso **servizio dalla qualità elevatissima.**

Non ci limitiamo a mettere a tua disposizione dei database aggiornati e profilati, ma ti offriamo anche un servizio di assistenza gratuita post vendita costante e capillare. Un punto di riferimento che ti fornisca all'occorrenza qualsiasi informazione o che ti supporti nell'importazione e nella gestione delle anagrafiche.

Politica di rimborso

Qualità senza compromessi

Ci impegniamo per fornirti un **servizio puntuale e curato in ogni dettaglio**, all'altezza delle tue aspettative. Facciamo di tutto per escludere qualsiasi indirizzo email hard bounced, **tuteliamo la tua email reputation** e ti accompagniamo nella **crescita della tua attività**. Tuttavia, è possibile che, nonostante i controlli, i test e i monitoraggi, alcuni indirizzi email diventino inattivi da un giorno all'altro. Nel caso in cui dovessi incontrarne di non validi, ci impegniamo da contratto a **sostituirli o a rimborsarli**.

Procedura di rimborso

In caso di indirizzi email non più validi ci limitiamo a controllare che non si tratti di falsi negativi; poi effettuiamo la sostituzione o il rimborso. Se dovessi incontrarne alcuni, procedi in questo modo:

- 1** Inserisci **tutti gli hard bounce in un unico file Excel** (non possiamo accettare invii di bounce a più riprese);
- 2** Prima di inviare il tuo file con l'elenco degli indirizzi email respinti (**hai 30 giorni di tempo** dal momento della consegna dell'elenco), assicurati che siano trascorsi 7 giorni dal tuo ultimo invio;
- 3** Invia il tuo file all'indirizzo **amministrazione@mailto.it**, specificando il numero di ordine di acquisto o la fattura.

Nei sette giorni successivi il nostro staff procederà alla verifica del file e, **entro il nono giorno**, provvederà a inviarti un file di sostituzione o ad avviare le pratiche per l'emissione della nota di credito.

Se all'interno del file sostitutivo troverai dei nuovi bounce, segui la stessa procedura.

Modalità di rimborso

Per ricevere il rimborso degli hard bounce verificati, puoi scegliere fra tre modalità:



ANAGRAFICHE SOSTITUTIVE

Ti sarà inviato un file con nuove anagrafiche, che sostituiranno quelle hard bounced.



COUPON DI ACQUISTO

Acquista nuove anagrafiche entro un anno: avrai diritto anche a uno sconto aggiuntivo.



RIMBORSO DIRETTO

Riceverai un bonifico di riaccredito con nota di credito allegata.

MAILTOGO è conforme al GDPR

Casi pratici su come usare il database e quali accortezze usare

Da oltre 6 anni Mailtogo.it mette al centro il rispetto e l'osservanza della normativa italiana e dell'Unione Europea in materia di privacy e protezione dei dati personali.

Per questo motivo, trattiamo nei nostri database esclusivamente dati relativi a persone giuridiche. In relazione alla tipologia dei casi che il nostro prodotto contiene abbiamo mutuato 2 diverse casistiche presenti nei nostri database:

Caso 1: Persona Giuridica (Full Legal Person)

Con una percentuale che supera il 70% delle anagrafiche presenti nel database di Mailtogo.it, questa categoria di dati contiene società (Srl, Snc, Spa, Sas ecc), Enti, Associazioni, contatti generici o di ufficio (vendite@, marketing@, info@)

Questa tipologia di contatti sono esclusi dalla tutela del Regolamento. Riportiamo brevemente quanto riportato nel Considerando 14:

The protection afforded by this Regulation should apply to natural persons, whatever their nationality or place of residence, in relation to the processing of their personal data. This Regulation does not cover the processing of personal data which concerns legal persons and in particular undertakings established as legal persons, including the name and the form of the legal person and the contact details of the legal person.

Caso 2: Persona Giuridica con dati personali (Legal Person with natural person contact data)

In questo caso, sono presenti dati personali all'interno della ragione sociale del contatto (es. info@OfficinemeccanicheCOGNOME.it).

Una minoranza di contatti all'interno dei nostri database è riferita a persone giuridiche che contengono i riferimenti di una persona fisica all'interno della ragione sociale.

Tali dati non sono definibili "dati personali" nel caso di società di capitali, in quanto i dati personali non sono riconducibili a una persona fisica identificata o identificabile.

In ogni modo, il fatto che all'interno dei database di Mailtogo non siano presenti dati personali, non significa che i dati forniti al cliente possano essere utilizzati senza riguardo per attività commerciali e/o di marketing.

Infatti, esistono numerose disposizioni di legge che tutelano anche il dato di contatto di persone giuridiche (es. Registro delle opposizioni, normativa in materia di comunicazioni commerciali non sollecitate). Per questo motivo, invitiamo il cliente a individuare la corretta base giuridica prima di avviare le attività commerciali e/o di marketing.

Consigli extra GDPR

È bene sempre chiarire che la legge è da rispettare in pienezza e rigore. Ma nell'email e direct marketing vi sono tante piccole e grandi regole non scritte che consigliamo di seguire ugualmente anche se la legge non le impone.

EDUCAZIONE

Ovvero avere l'accortezza di contattare i prospect, contatti, aziende rispettando la web netiquette.

LINK DI RIMOZIONE

Sempre presente, evidente, non nascosto.
Diamo a chiunque la possibilità di rimuoversi.
Di esercitare quindi il diritto ad essere rimosso dal nostro database.

Cosa posso inviare nella pratica

Esempio pratico di utilizzo

In tutte le fattispecie mostrate è **sempre consigliabile inviare l'informativa prevista della normativa applicabile**.

Ti ricordiamo che **i database forniti da MAILTOGO non sono liberamente utilizzabili per inviare messaggi promozionali**. Al contrario, è responsabilità di chi acquista la lista da MAILTOGO occuparsi autonomamente di individuare l'apposita base giuridica che autorizzi l'utilizzo dei dati.

Può essere utile considerare la seguente traccia in occasione dell'invio di informazioni riguardanti la tua azienda:

Chi sei

Descrivi brevemente la tua azienda

Puoi usare immagini, loghi, descrizioni, claim e quello che possa aiutare il ricevente nel qualificarti come potenziale interlocutore.

Cosa fai

Descrivi il tuo prodotto o servizio

Prova ad essere incisivo e descrittivo. Non promozionale. Chi non ti conosce non parte da una promozione ma dalla conoscenza dei vantaggi e plus distintivi del tuo prodotto.

Usa loghi, immagini animate o statiche, descrizioni e schede di descrizioni.

Perché lo fai

Spiega perché il tuo servizio o prodotto sono utili al ricevente

Sembra un aspetto minore ma forse è il principale in ottica di direct marketing perché fa capire al ricevente che chi invia ha segmentato bene il target e si propone solo a chi è in target e non a tutti. L'invio ONE TO MANY (uno a tanti) se è esplicito nell'email ha il sapore dello spam (esempio: invio la presentazione di una macchina affrancatrice ad una azienda di pulizie industriali)

Dove lo fai

Descrivi luogo e sito web per gli approfondimenti

Utile spiegare il tuo raggio di azione. Evita ad esempio di fornire servizi geolocalizzati a Palermo se la tua sede è a Treviso. Potrebbe non essere credibile. Se puoi farlo spiegalo tra i vantaggi.

Contattami

Scrivi i modi per essere contattato

Metti in bella mostra i tuoi contatti. E' l'occasione per raccogliere interesse da chi riceve.

Optout

Link di rimozione

Inserisci sempre il link di rimozione. Ricorda che chi si disiscrive non ti fa un torto. Ti aiuta altresì a pulire e segmentare il database solo con coloro che sono in target e potenzialmente interessati.

Mantieni il tono del messaggio e l'oggetto dello stesso molto basso. Stai informando della tua attività, non stai vendendo e non stai inviando e-mail di carattere commerciale. Non inserire prezzi, sconti e slogan.



Fai crescere ora il tuo business

Affidati alla nostra professionalità e crea la tua mailing list personalizzata.

[Contattaci per un preventivo](#)

[Diventa nostro partner](#)

Hai dubbi o domande? Contattaci telefonicamente allo 011.7653100

MAILTOGO

Supportiamo le imprese di tutte le dimensioni nelle loro attività di **direct email marketing**.

Disponiamo di **oltre 800.000 anagrafiche** altamente personalizzabili per l'Italia e **oltre 6.000.000 per tutto il mondo**.

www.mailtogo.it | marketing@mailtogo.it